Analiza ryzyka

* Na rynku jest wiele firm, które swoją markę budują od wielu lat. Posiadają przez to wysoce rozwinięte social media, dodatkowo ich strony są wysoko pozycjonowane w wyszukiwarkach.
* Firmy mają bardzo rozwinięte sieci logistyczne, przez co dostawa towarów jest z reguły realizowana na drugi dzień roboczy, z czym możemy mieć problem.
* Rynek cały czas się rozwija, a co za tym idzie, konkurencja również.
* Zły wybór asortymentu sklepu ( zakup produktów, na które nie będzie popytu).
* Źle skonfigurowane oprogramowanie strony, może doprowadzić do problemów.
* Błędnie trafiona kampania reklamowa nie wypromuje naszego sklepu
* Problem z logistyką naruszy dobrą opinię o naszym sklepie